

La farmacia si fa stick

Al giorno d'oggi, nel campo farmaceutico, dove la concorrenza è spietata e raggiungere il vantaggio competitivo diventa sempre più difficile, nell'ambito delle grandi multinazionali si registra la tendenza ad abbattere i costi e quindi il prezzo del prodotto finale che arriva al consumatore non intervenendo sul prodotto, rischiando così di comprometterne la qualità, bensì sul confezionamento dello stesso.

L'unico punto su cui far leva per abbattere i costi sembra essere proprio l'imballo: le nuove richieste delle grandi aziende farmaceutiche si orientano verso una nuova forma di confezionamento giocando quindi su questa per ridurre al minimo i costi senza intaccare le

caratteristiche intrinseche del prodotto in sé. Il nuovo orientamento propone così non più la bustina a 4 sigillature tradizionalmente farmaceutica, ma una nuova forma: lo stick a 3 sigillature, più stretto e meno ingombrante, che riesce a garantire un risparmio fino al 45% nel materiale d'imballo utilizzato. Una soluzione che il marketing farmaceutico propone per differenziare i nuovi stick medicinali dagli stick da sempre usati per confezionare prodotti alimentari, sarebbe l'utilizzo di carta-alluminio-politene come materiale d'imballo, la cui immagine si differenzia fortemente dal film di poliestere solitamente usato per l'alimentare. La **Schmucker** (tel. 0481

909464), azienda sempre all'avanguardia nel campo del packaging, sull'utilizzo di tale novità raggiunge grandi risultati riuscendo a raggiungere alte velocità nel confezionamento degli stick così come ha sempre fatto con il materiale tradizionale (poliestere). Con la scelta dello stick come nuova forma farmaceutica però, verrebbe a mancare lo spazio per la scrittura delle indicazioni di utilizzo del prodotto (obbligatoriamente presente nelle confezioni dei farmaci); la Schmucker ha pensato così a una soluzione ottimale spostando la pinna di sigillatura verticale dal centro al bordo dello stick. Si garantiscono in tal modo due grandi vantaggi, per le aziende da un lato e per il consumatore



finale dall'altro: le prime ottengono più spazio disponibile per la stampa delle indicazioni terapeutiche e quant'altro è necessario scrivere sullo stick, il secondo, dal suo canto, può più agevolmente aprire la confezione poiché in tal modo si raggiunge uno strappo completo della sigillatura orizzontale durante la fase di apertura dello stick.

Tascabile, pratico, vincente!

Nicotinell L-Pack, proposto da **Novartis Consumer Health**, apporta dei miglioramenti significativi a livello di tascabilità, praticità e protezione del prodotto, così come di informazione per il consumatore.

Il design unico di questa confezione di gomme da masticare con nicotina è una novità per il settore farmaceutico che combina felicemente imballaggio primario e secondario. A detta dell'azienda, «questa innovativa struttura di imballaggio è un altro passo avanti che permetterà di offrire ai consumatori una maggiore praticità mettendoli nelle migliori condizioni per riuscire a smettere di fumare».

L'obiettivo di questo design di imballaggio era quello di riuscire a far stare nella confezione lo stesso numero di gomme da masticare per blister senza cambiarne le dimensioni. La soluzione adottata è stata quella di ripiegare il blister sul lato dell'alluminio per fare in modo che non si buchi nelle fasi di stoccaggio, trasporto e utilizzo. Il blister è attaccato al cartone in modo da sollevarsi automaticamente



quando si apre l'L-Pack e ripiegarsi quando questo viene richiuso.

Il foglio illustrativo per il paziente (PIL) è inserito intelligentemente nella piccola confezione e il Braille è stato incorporato senza nessun impatto sull'estetica dell'imballaggio. Ora il paziente è anche agevolato nel seguire la terapia in quanto, essendo la nuova confezione più piccola, è più facile avere sempre con sé la propria dose giornaliera. Contrariamente agli altri tipi di confezioni tascabili l'L-Pack è chiuso su tutti i lati e ha un design unico, che combina un materiale tradizionale come il cartone con un altrettanto tradizionale blister a base di alufoil.

Le caratteristiche innovative hanno valso al packaging ben due ori Starpack Industry Awards 2007, il prestigioso concorso organizzato da IOP The Packaging Society: Best Pharmaceutical Pack e Best in Creative Cartonboard Packaging.